



## Informazioni alla stampa

**Data: 20 settembre 2023**

### **START OLTREPÒ UN VIAGGIO NEL DIGITALE: CON LO SPECIALE SU DOVE**

*Con una campagna multimediale progettata in partnership con Cairo Rcs Media, Start Oltrepò entra nel vivo del suo progetto con lo speciale web “in viaggio con DOVE”, con la proposta social su Corriere e Gazzetta, con il secondo Press Tour che promuove le esperienze di un territorio tutto da scoprire che si trasforma da “luogo” a destinazione turistica*

Il progetto di marketing territoriale denominato Startoltrepò approda alla sua fase digitale e attiva, mettendo in programma anche il secondo Press Tour (22 settembre) sulle strade - molto green - della conoscenza delle sue quattro anime: cultura, natura, sport e food&wine.

Come lo fa? Con l'attivazione di un progetto speciale in media partnership con *Cairo Rcs Media*, che ha realizzato uno speciale Web Doc con il “Media Travel Partner Multimediale” DOVE, che ha pubblicato sulla sua piattaforma web un sito dedicato a valorizzare l'Alto Oltrepò (e non solo) come ricchissima area di turismo d'esperienza. Lo speciale è stato curato dalla redazione di Dove.

L'Oltrepò Pavese che ti sorprende è il fil rouge che collega le varie parti testuali arricchite di immagini e gallery emozionanti, con un racconto diffuso che abbraccia i macro-temi (assi nella manica) del posizionamento strategico turistico di questa affascinante area da scoprire ad un'ora da Milano, Genova, Torino e Piacenza.

La fase digital, attivata in questi giorni prevede anche post e video sui social di Corriere e Gazzetta, mentre prosegue il piano Adv iniziato ad agosto con gli spot multi-soggetto pianificati su La7 Tv.

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ



Lo speciale di DOVE qui:

<https://viaggi.corriere.it/itinerari-e-luoghi/start-oltrepo-un-progetto-territoriale-e-una-guida-ai-luoghi-autentici-tutti-da-riscoprire/>

Segui il progetto e scoprine i contenuti qui sul sito ufficiale: [www.startoltrepo.it](http://www.startoltrepo.it)

Il progetto si è potuto realizzare nell'ambito della Strategia Nazionale per le Aree Interne che fa parte di una ampia strategia di marketing territoriale attivata dalla Comunità Montana dell'Oltrepò Pavese. Dopo aver avviato una campagna stampa su Corriere della Sera, Gazzetta dello Sport, Sportweek e DOVE la Campagna "Start Oltrepò" realizzata nell'ambito della Strategia Nazionale per le Aree Interne e che fa parte di un ampio progetto di marketing territoriale attivato dalla Comunità Montana dell'Oltrepò Pavese è on air nelle prossime settimane sul canale tv La7.

**DOVE**

ITINERARI E LUOGHI NEWS

DOVE CON STARTOLTREPÒ

SPECIALE OLTREPÒ PAVESE

## Start Oltrepò: un progetto territoriale e una guida ai luoghi autentici. Tutti da (ri)scoprire

Sara Bovi e Silvia Nava

C'è un nuovo modo di vivere queste terre, crocevia di storie, natura e sapori diversi: con il sito Start Oltrepò si diventa abitanti temporanei di un mondo inaspettato. Da scoprire con stupore in ogni stagione, tra indirizzi, percorsi e appuntamenti da non perdere

[Guarda la versione sul sito](#) →

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione  
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ